

bouwt met brede blik aan de toekomst

## 2009 is officieel voorbij, leve 2010 !

Er staat heel wat te gebeuren het komende jaar. Na bijna drie jaar parttime **ID2 Media** te hebben gerund, heb ik vanaf vandaag fulltime tijd voor het schrijven van teksten, verslagen en journalistieke producties, voor het omtoveren van taai stukken tot lekker leesbare verhalen, voor het uitvoeren van interviews en allerlei andere mediazaken die op mijn pad komen. Ik heb er echt zin in ! Zeker gezien de goede herinneringen die ik van afgelopen jaar meeneem. Ik heb een aantal interessante 'eenmalige' opdrachten mogen uitvoeren. Zo ben ik met de Graduation Tour mee geweest om voor ArtEZ hogeschool voor de kunsten te beschrijven hoe alle 270 afstudeerders hun werk presenteerden. Ik heb de complete bijlage TuinIdee voor het Brabants Dagblad gemaakt. Voor de gemeente Nijmegen heb ik de Discussienota Nijmegen Betrouwbaar Bereikbaar herschreven. Het debat over dat onderwerp is inmiddels aardig losgebarsten. Erg blij ben ik met de Kamer van Koophandel Brabant als nieuwe vaste opdrachtgever. Elke kwartaal interview ik ondernemers uit veertien verschillende regio's over een bepaald onderwerp, bijvoorbeeld duurzaam ondernemen, mobiliteit of het belang van ondernemende politici in de gemeenteraad. Daarnaast heb ik ook afgelopen jaar veel kunnen doen voor p2managers, bureau voor project- en procesmanagers in Rossum, variërend van het verslaan van verrassende debatten over innovatie tot het schrijven van teksten voor de website. Voor de bijlage Wonen van de Wegener Dagbladen schrijf ik nog steeds elke maand met veel plezier mijn bijdragen. Na een wat lange 'zomer'pauze start in januari ook de column over het bouwen van ons eigen huis weer.

Want dat is de tweede grote verandering voor **ID2 Media** in 2010: de tweede helft van dit jaar is ons nieuwe huis klaar en krijgt **ID2 Media** behalve meer tijd ook meer ruimte.

Ik wens iedereen met wie ik het afgelopen jaar heb samengewerkt voor 2010 veel vertrouwen in de toekomst, een toekomst waarin we hopelijk weer even prettig kunnen samenwerken. Mijn motto voor 2010:

**Al duurt het even voor ze uitkomen: blijf ook in 2010 bouwen aan je dromen.**

Met vriendelijke groeten,  
Ilze Rike, **ID2 Media**